

## 新聞稿

## 友邦連續11年榮獲信譽品牌殊榮 全方位卓越服務贏得服務第壹大獎

香港,2014年6月27日 – 友邦宣佈分別於《讀者文摘》「信譽品牌2014」及《壹週刊》「服務第壹大獎2014」兩個大獎中贏得多個殊榮。該兩個大獎之獲獎企業均由公眾人士選出,彰顯得獎機構的廣泛認受性。

友邦已連續第11年於《讀者文摘》「信譽品牌」摘取獎項,今年更囊括三項殊榮,分別為:

- 友邦保險贏得「亞洲信譽品牌(保險組別)」金獎;
- ▼ 友邦香港榮獲「香港信譽品牌(保險組別)」白金獎。此為業界組別之最高榮譽:
- 友邦香港獲頒「連續第十年」獎項,以表揚友邦香港由 2004 至 2013 年,連續十年摘取「香港信譽品牌(保險組別)」金獎。

此外, 友邦香港獲《壹週刊》頒發「服務第壹大獎 — 保險公司(醫療保險)」殊榮, 為保險公司界別中唯一得獎機構。

友邦香港及澳門首席執行官陳榮聲先生表示:「作為客戶的『真生活 真夥伴』,友邦香港切實地回應客戶在人生不同階段的需要,提供適切產品和優質服務。我們堅持以前瞻性的市場觸覺及強大的產品研發力,著力針對不同類型的客戶群而度身研造最合適的產品。這正正是友邦多年來成為深受客戶愛戴的保險品牌的成功關鍵。再次獲獎有賴公眾支持和認同,將推動我們繼續努力不懈,務求讓客戶獲得更貼心及專業的服務。」

《讀者文摘》「信譽品牌調查」是亞洲區其中一項最具權威性的品牌調查,今年已踏入 16 周年。此調查由研究機構益普索 (Ipsos) 進行,涵蓋了 5 個亞洲主要國家和地區,包括香港、馬來西亞、菲律賓、新加坡和台灣。2014年,調查訪問近 5,000 名消費者,其中 1,000 名受訪者來自香港。被訪者需要從各產品及服務組別中,根據可靠及信譽、品質、價值、了解客戶需要、創新及社會責任等 6 大準則進行評分,選出他們心目中最值得信賴的品牌。

《壹週刊》「服務第壹大獎」於 1990 年成立,旨在積極推廣香港服務業「優質服務之道」,表 揚大眾認同的優質服務機構。今年共設 20 個組別獎項,由公眾於網上一人一票選出,直接反映 各機構於大眾心中的評分。

- 下接第2頁-

友邦連續11年榮獲信譽品牌殊榮 2014年6月27日 頁二



友邦香港及澳門首席執行官陳榮聲先生(左) 於頒獎禮中接受 《讀者文摘》「香港信譽品牌(保險組別)」白金獎, 此為業界組別之最高榮譽。



友邦保險集團首席市場總監郭睿博先生 (Mr Paul Groves)(右)於頒獎禮中 接受《讀者文摘》「亞洲信譽品牌(保險組別)」金獎。



友邦香港及澳門市場及業務策略總經理謝佩蘭女士(右)於《壹週刊》「服務第壹大獎 2014」頒獎禮上接受殊榮。

- 下接第3頁-

友邦連續11年榮獲信譽品牌殊榮 2014年6月27日 頁三

## 關於友邦香港及澳門

友邦香港及澳門友邦保險是友邦保險集團附屬公司,友邦保險集團於 1931 年開始經營香港的業務。我們於香港及澳門擁有超過 10,000 名財務策劃顧問,為最龐大的財務策劃顧問團隊\*,致力開發保險產品以滿足客戶不同階段的需要。我們提供的產品,包括個人壽險、團體人壽、意外、醫療、個人財物保險及超過 100 款投資選擇的投資連繫壽險計劃。我們亦專注為高端客戶之特有財務需要設計超卓產品方案。

\* 截至 2014 年 4 月 11 日

## 友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司(統稱「友邦保險」或「本集團」)是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團,在亞太區 17 個市場營運,包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益,以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算,集團在亞太地區 (日本除外)領先同業,並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2013 年 11 月 30 日,集團總資產 值為 1,470 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務,涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃,以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外,本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。 集團透過遍佈亞太區的龐大財務策劃顧問、獨立理財顧問、經紀、銀行保險及員工網絡,為超過 2,800萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號為「1299」); 其美國預託證券(一級)於場外交易市場進行買賣(交易編號為「AAGIY」)。

友邦香港 鄭凱惠小姐 +852 2881 4413 恒信公關國際有限公司 陳德成先生 +852 3960 1903

###