

「AIA 開餐保 2：限定專享禮遇」條款及細則

1. 「AIA 開餐保 2：限定專享禮遇」（「活動」）由友邦保險(國際)有限公司（透過其香港分行行事）（「AIA」）主辦。
2. 活動之推廣期為 2025 年 3 月 22 日（00:00）至 2025 年 4 月 13 日（23:59）（「推廣期」）。推廣期為香港時間及以 AIA 之伺服器成功接收兌換要求的時間為準。
3. 參加者必須於推廣期間，在 AIRSIDE 地下廣場的 AIA 攤位（「活動場地」）掃描指定二維碼於 AIA 開餐保 2 網上平台成功完成投保「AIA 開餐保 2」（「產品」）申請，即可現場獲得由 AIA 提供的「AIA 開餐保 2」（30 日免費用餐保障）及 1 張 city'super HK \$50 購物禮券。
4. 如參加者於推廣期間，在活動場地成功投保產品（「合資格參加者」），並於投保時點選「AIA 開餐保 2 的售後服務 / 了解有關 AIA 的其他保險產品」的方格，更可額外獲得 1 個 HK\$50 OpenRice 優惠碼。
5. OpenRice HK \$50 優惠碼將於合資格參加者成功投保產品後的 14-30 個工作天內由 AIA 透過合資格參加者提供的登記電郵地址發放予合資格參加者。若參加人數眾多，獎賞有機會延遲發放並不作另行通知。
6. 每位合資格參加者最多可於推廣期間獲得 1 張 city'super HK \$50 購物禮券及/或 1 個 OpenRice HK\$50 優惠碼獎賞 1 次（即最多合共價值 HK\$100）（city'super HK \$50 購物禮券及 OpenRice HK\$50 優惠碼統稱為「獎賞」），視乎情況而定。
7. 獎賞名額為 1,000 個，先到先得，送完即止，AIA 並不作另行通知。
8. 於活動下贈予或提供的獎賞（電子、數碼、紙本或其它形式）均不得更改、退回、更換、取消、轉讓、轉售、退款或兌換現金或折扣或其他產品。
9. 如參加者已於較早前登記 AIA 開餐保 2 並仍享有 30 日免費用餐保障，不可參加本活動。
10. AIA 開餐保 2 受其產品條款及細則約束，詳情請瀏覽 https://www.aia.com.hk/content/dam/hk/aia_diningcover2_tnc_tc.pdf?v=1。
11. 參加者如參加本活動，即代表其已閱讀、明白及接受 AIA 的個人資料收集聲明及 AIA 私隱政策聲明，詳情請參閱 <https://www.aia.com.hk/zh-hk/privacy-statement.html>。參加者的個人資料會被收集並用作本活動的行政用途及發放獎賞。
12. 任何獎賞除非明確且具體說明由 AIA 供應/提供/製造，否則獎賞並非由 AIA 提供/製造。AIA 不以任何方式保證此獎賞的品質和狀況或與此獎賞相關的任何其他事項，且不承擔任何責任。對於因獎賞（包括但不限於錯誤使用此獎賞、網路或設備故障或問題、技術錯誤或任何其他原因）和活動引起的或與之相關的任何直接或間接索賠、要求、成本、收費、開支、損失、損害和賠償，AIA 不承擔法律責任。
13. 活動的獎賞使用受相關供應商規定的條款及細則約束。
14. Wealth Union Limited，Nan Fung Loyalty Program Limited，及南豐集團控股有限公司及/或其聯屬公司（統稱為「AIRSIDE」）並非本活動的主辦方，亦非本活動所涉及的商品、服務或禮遇（包括產品及獎賞）之供應商或提供者。此外，AIRSIDE 並不代表 AIA，亦不就本活動所涉及的任何商品、服務或禮遇（包括產品及獎賞）作出任何陳述或保證，且在任何情況下對相關事宜不承擔任何責任。
15. AIA 保留暫停、更改或取消任何活動中隨時授予或提供的福利、折扣、優惠、特權、推廣、獎賞、服務的絕對權利，恕不另行通知。
16. AIA 可以就宣傳和推廣目的以及其認為合適的任何其他目的，以記錄活動。AIA 或 AIA 代表在活動場地拍攝的參加者照片、影片、音訊記錄和任何其他類型的媒體（無論他們是否參加活動、經過編輯及有其他人參與）（統稱為「材

料」），AIA 及/或 AIA 授權的第三方，由 AIA 轉讓給其認為適合上述目的的任何其他第三方，可以出版刊物、報紙、雜誌、電台和電視廣播、網站、手機應用程式、電子郵件、戶外廣告或於任何其他類型的媒體中使用、展示、出版和傳播，而無需向參加者支付任何報酬、特許權使用費或任何費用。AIA 擁有使用這些材料的絕對權利。AIA 及/或 AIA 指示的第三方於任何時候完全且絕對地擁有材料的所有知識產權和專有權。參加者如參加本活動，會被視為同意、確認、保證和承諾，他們將完全放棄並永遠放棄追究及禁止追究因根據本條款和條件使用材料而引起的或與之相關的針對 AIA 的任何訴訟、索賠、權利、要求和抵消的權利，無論是合同法、侵權法、普通法、衡平法、成文法還是其他法律，無論在何種司法管轄區，AIA 擁有解釋這些條款及細則的權利。如有任何爭議，AIA 保留最終決定權。

17. 如參加本活動，即代表參加者已閱讀、明白並同意遵守本條款及細則，並接受 AIA 有該等條款及細則所載的權利。如果違反這些條款和細則，或 AIA 有理由認為參加者作出不誠實或欺詐行為和/或行為（包括但不限於使用或教唆他人使用不正當的方法來影響、造成技術問題或混亂、損害、幹擾、中斷或危害活動的運作或任何方面），AIA 擁有唯一及絕對酌情權立即撤銷參加者獲得任何福利、要求和追償的權利，並向任何參加者索取所兌換的獎賞或等值現金，向參加者提出因上述情況引起或與之相關的任何損害和/或損失的索賠，並提起任何法律訴訟，恕不另行通知。
18. 如有任何因電腦、網絡、電話及技術或其他不可歸責於 AIA 之理由，而導致登記有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或損毀之情況，AIA 恕不負責，參加者不得異議。
19. AIA 絕對有權隨時更改、移除或增加任何活動條款及細則及/或終止、暫停或取消此項活動，而不作另行通知。
20. 本條款及細則受香港特別行政區的法律規管，並按照香港特別行政區的法律詮釋，所有參加者均受香港特別行政區法院的司法管轄權管轄。
21. 若本條款及細則的英文版及中文版有差異或不一致，則以英文版為準。