

免費 HKTVmall HK\$100 電子購物禮券（「禮品」）活動一條款及細則（「此活動」）：

1. 此活動的推廣期由 2021 年 5 月 17 日起至 2021 年 8 月 31 日止（香港時間）（「推廣期」）。
2. 參加者需要符合以下條件（「合資格參加者」）：
 - a. 於推廣期內經指定網上表格提交個人資料；及
 - b. 同意並合資格約見友邦保險（國際）有限公司（「AIA」）的財務策劃顧問以了解保障需要；及
 - c. 於 2021 年 9 月 30 日內於香港境內與指定的 AIA 財務策劃顧問會面；及
 - d. 此活動只適用於新客戶，參加者必須於有關指定網上表格中確認為非 AIA 現有客戶，方合資格參與此活動。
3. 不論合資格參加者有否投保任何保險計劃，合資格參加者都可免費獲得禮品，並以參加者提交網上表格的時間為準。禮品為 HKTVmall HK\$100 電子購物禮券（名額有限，先到先得，送完即止）。
4. AIA 及 / 或其財務策劃顧問若不能根據指定網上表格中的個人資料聯絡與參加者取得聯絡，相關參加者將被視為放棄獲贈禮品的資格。
5. 於提交指定網上表格後，合資格參加者將會收到載有二維碼的確認電郵（禮品送完即止）。與 AIA 財務策劃顧問會面時，合資格參加者必須提供該二維碼以核實資格方可獲贈禮品。
6. 禮品將於 2021 年 11 月 30 日或之前以電郵方式發送至合資格參加者於指定網上表格中提供的電郵地址。參加者參與此活動即被視為同意 AIA 使用其個人資料作禮品送遞之用途。
7. AIA 並不負責核實參加者所提供的電郵地址的真確性。若所遞交的資料有錯漏 / 不正確而影響禮品的送遞，AIA 概不補發。
8. 每位參加者只限參與此活動一次及獲贈禮品一次。
9. AIA 現有客戶將不合資格參與此活動。AIA 現有客戶是指於提交指定網上表格時已持有任何生效之 AIA 個人人壽保險保單的客戶。
10. AIA 之財務策劃顧問不可參與此活動。
11. 如禮品送罄，AIA 保留隨時以其他禮品取代之權利。而該禮品之價值及種類可能與此活動所提供的禮品不相同。如有爭議，概以 AIA 之決定為準。
12. 禮品不得轉讓、交換、兌換現金或任何其他物品。如有遺失 / 損毀或到期日後仍未使用，概不補發。
13. 參加者須承諾及保證所有填寫或提交之資料均為真實且正確，亦沒有冒用或盜用任何第三者之資料。如任何參加者違規或因非法行為導致 AIA 或第三方損失，參加者須負上一切法律責任。
14. AIA 並非禮品的製造 / 供應商並不就禮品承擔任何義務和責任。由禮品引起的任何爭議均由參加者和製造商 / 供應商直接解決。禮品之使用受限於條款和細則，有關禮品使用詳情，請參閱其條款及細則。
15. AIA 有權隨時更改此活動的條款及細則而毋須另行通知。
16. AIA 對本條款及細則擁有絕對解釋權。如有任何爭議，AIA 將擁有最終決定權。