



**THE REAL LIFE
COMPANY**

友邦保險控股有限公司
香港中環干諾道中一號
友邦金融中心三十五樓

AIA Group Limited
35/F, AIA Central
1 Connaught Road Central
Hong Kong
T: (852) 2832 6166
F: (852) 2838 2005
AIA.COM

新聞稿

友邦保險公佈季度業績創新高

新業務價值增長 26%

香港，2013年10月18日 – 友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）今天公佈，其截至2013年8月31日止的第三季度新業務價值創新高。

友邦保險的盈利性增長策略持續締造佳績：

- 新業務價值上升 26%至 3.79 億美元
- 年化新保費增長 21%至 8.39 億美元
- 新業務價值利潤率增長 2.1 個百分點至 44.7%
- 總加權保費收入上升 14%至 44.09 億美元

主要財務概要

百萬美元(除另有說明外)	截至8月31日止三個月			截至8月31日止九個月		
	2013年	2012年	按年變動	2013年	2012年	按年變動
新業務價值	379	300	26%	1,024	812	26%
新業務價值利潤率	44.7%	42.6%	2.1 個百分點	42.7%	42.6%	0.1 個百分點
年化新保費	839	696	21%	2,366	1,883	26%
總加權保費收入	4,409	3,852	14%	12,904	11,157	16%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺（Mark Tucker）先生就強勁業績發表評論：

「我們欣然公佈友邦保險在第三季度再次締造優秀業績，新業務價值達 3.79 億美元，創下歷來最高紀錄。我們取得 26%的顯著增幅，全賴我們成功執行有效的增長策略，並延續 2013 年上半年非常強勁的業績勢頭。這表現反映友邦保險自上市以來所締造的持續增長動力。」

「友邦保險的第三季業績，再一次彰顯我們強勢結合作為最大獨立泛亞保險公司的優勢，以及自三年前開始以獨立及具動力的亞洲公司營運所取得的長足進展。」

「我們將繼續透過改善分銷平台的生產力和質素、推出創新產品，以及借助我們的財務實力和區內領先的品牌地位，從而發揮友邦保險的主要競爭優勢，以滿足我們客戶龐大且不斷增長的儲蓄和保障需要。我們深信友邦保險可把握未來的重要增長機遇，並成功執行業務策略，繼續為股東締造可持續的價值。」

第三季業績摘要

我們持續致力提升新業務量和利潤率，以實現可持續增長，帶動新業務價值較 2012 年第三季上升 26%至 3.79 億美元。

承接上半年非常強勁的表現，各個地區市場分部的新業務價值於本季均錄得雙位數字的增長。期內的業績重點包括友邦保險在香港和中國持續展現正面動力；菲律賓和印尼業務錄得優秀增長；以及韓國業務持續改善。

於第三季，友邦保險的年化新保費大幅增長 21%至 8.39 億美元，新業務價值利潤率則較 2012 年第三季的 42.6%改善 2.1 個百分點至 44.7%。利潤率得以擴大，主要是產品組合優化所致。

於第三季，友邦保險的專屬代理分銷渠道佔新業務價值的 71%，是整體新業務價值增長的主要動力。我們成功推行「最優秀代理」策略，期內活躍代理人數和代理生產力繼續上升。誠如中期業績公佈所提及，我們持續檢討泰國代理的報酬結構。夥伴分銷業務亦錄得穩健的增長，主要受惠於銀行保險和團體保險的強勁業績，以及韓國直接銷售渠道的持續轉型。

總加權保費收入較 2012 年第三季增長 14%至 44.09 億美元。

展望

亞洲的宏觀經濟基調仍然強勁。有關美國寬鬆貨幣政策將於何時結束的討論，在第三季引發資本市場波動，亦令該些出現經常賬赤字的國家備受考驗。亞洲中央銀行具有能力和決心，持續主動應對環球流動資金的挑戰，並作出恰當的回應。較大的亞洲經濟體系繼續受惠於內部增長帶動的經濟重整，與此同時中國和日本經濟前景好轉，讓較依賴外貿的國家可望受惠於環球貿易活動回升。

人口結構動力維持強勁，我們對亞洲壽險業的龐大增長潛力亦充滿信心。區內的保險滲透率偏低、城市化進程迅速、家庭收入持續增加，意味潛在的升幅可觀，加上收窄儲蓄和保障龐大缺口的機會，將繼續為友邦保險提供大量增長契機。友邦保險自 2010 年首次招股上市以來一直表現強勁，足證我們策略的成功及於區內的優勢。我們已雄據極佳的位置，受惠於對友邦保險產品和服務不斷增長的需求，從而為股東締造可持續的價值。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 17 個市場營運，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2013 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,470 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋退休儲蓄計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,700 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係

盧家寶	+852 2832 6160
張培秀	+852 2832 5480
李子筠	+852 2832 4704

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
曾安琪	+852 2832 1868
吳浣鋸	+852 2832 4720

本集團並無就季度新業務公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 2013 年第三季財政季度截至 2013 年 8 月 31 日。
2. 除另有訂明外，變動乃以按年基準列示。
3. 除另有訂明外，所有數字均以實際公佈貨幣（美元）呈列，並按實際平均匯率計算。
4. 新業務價值根據銷售時適用假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔金額。截至 2013 年 8 月 31 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值為[3]百萬美元（截至 2012 年 8 月 31 日止三個月：3 百萬美元）。
5. 經濟假設與於 2013 年 2 月 27 日刊登截至 2012 年 11 月 30 日止的 2012 年全年初步業績公告所載者並無重大改變。非經濟假設為基於 2012 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期的實際經驗。
6. 友邦保險早前公佈收購 ING Management Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. (ING 馬來西亞) 和 Aviva NDB Insurance 的交易已於 2012 年 12 月完成。該兩項新收購業務的財務業績已計入本集團的 2013 年第三季業績。
7. 年化新保費為再保險分出前年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
8. 總加權保費收入包括續保保費 100%、首年保費 100%，以及整付保費 10%。
9. 年化新保費和新業務價值利潤率不包括退休金業務。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「計劃」、「應該」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

###