

## 新聞稿

### 友邦保險在 2018 年第三季締造強勁新業務增長 按固定匯率計算新業務價值上升 17%

香港 · 2018 年 11 月 9 日 — 友邦保險控股有限公司 (「本公司」; 股份代號: 1299) 今天公佈截至 2018 年 9 月 30 日止第三季的新業務價值按固定匯率計算增長 17%。

按固定匯率計算的第三季業績摘要如下:

- 新業務價值增長 17% 至 9.79 億美元
- 年化新保費上升 12% 至 15.82 億美元
- 新業務價值利潤率增加 2.6 個百分點至 61.1%
- 總加權保費收入上升 16% 至 76.10 億美元

#### 主要財務概要

百萬美元 · 除另有說明外	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2018年	2017年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)	2018年	2017年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值	979	846	17%	16%	2,933	2,451	17%	20%
新業務價值利潤率	61.1%	58.4%	2.6 個 百分點	2.7 個 百分點	60.0%	55.8%	3.8 個 百分點	4.2 個 百分點
年化新保費	1,582	1,422	12%	11%	4,834	4,328	10%	12%
總加權保費收入	7,610	6,611	16%	15%	22,039	18,785	15%	17%

友邦保險集團首席執行官兼總裁黃經輝(Ng Keng Hooi)表示:

「友邦保險於第三季締造強勁的業績表現，新業務價值增長 17% 至 9.79 億美元。今天公佈的業績和我們持續的增長往績，直接反映友邦保險卓越業務的質素，以及我們致力達成策略性目標所採取的嚴謹方針。」

「亞洲消費者的需要和期望正在迅速轉變；他們日益著重個人健康、保健及財務保障的需要。加上區內漸趨富裕，這個趨勢將帶動各個市場對我們的保障和長期儲蓄產品之需求。」

「友邦保險強勢結合在分銷及產品創新方面的競爭優勢，加上我們逐漸加強對科技的應用，讓我們穩佔獨有優勢，以迎合這些迅速轉變的需要。我們的品牌承諾是協助數以百萬計的大眾活出更健康、更長壽、更美好的人生，這成為我們與客戶建立長遠而深厚關係的重要基礎，並使友邦保險成為別樹一幟的保險公司。我對我們的團隊充滿信心，我們將繼續專注於締造高質素的增長，並為股東創造長期回報。」

### 第三季業績概要

友邦保險在香港的業務於 2018 年第三季締造強勁的雙位數字新業務價值增長；而且增長來源廣泛，代理及夥伴分銷渠道以至本地客戶及內地旅客均錄得增長。

友邦保險在中國全資擁有的業務在第三季表現強勁，新業務價值錄得雙位數字的增長，此乃受惠於活躍代理人數進一步增加。我們致力執行「最優秀代理」策略，並提供需要為本的建議和增值服務，使友邦保險在中國的客戶倡議持續別樹一幟。

我們在泰國的業務締造雙位數字的新業務價值增長，這是由於我們持續推行的代理轉型取得進一步進展，代理生產力持續提升。馬來西亞的新業務價值按年下跌，然而 2018 年第三季的新業務價值增長與第二季相比，則有所改善。

在新加坡，大量整付保費單位連結式業務導致新業務價值利潤率較低，抵銷了強勁的年化新保費增長。我們的活躍代理人數以雙位數字的速度增長，同時我們與 Citibank, N.A. (花旗銀行) 的夥伴分銷業務亦在第三季取得非常強勁的增長。

其他市場錄得強勁的雙位數字新業務價值增長，當中以澳洲、韓國、菲律賓和台灣業務的貢獻尤為強勁。

年化新保費較 2017 年第三季增加 12%至 15.82 億美元。新業務價值利潤率由 2017 年第三季的 58.4%增至 61.1%，主要是由產品組合、分銷渠道組合及其他的正面變動所帶動。按新業務保費現值基準呈報的利潤率保持穩定，為 10%。長期經濟假設與 2017 年報所載者一致，此乃季度新業務摘要一貫應用的方式。總加權保費收入較 2017 年第三季增加 16%至 76.10 億美元，同時我們繼續將新業務加進我們龐大的有效保單組合。

### 展望

儘管金融市場近期反覆波動，國際貿易緊張關係升溫及消費和商業信心轉弱，亞洲的宏觀經濟基本因素仍然保持強韌。強勁的內部增長動力及主要人口結構的發展趨勢，為友邦保險在亞洲的業務之長遠前景提供正面的結構性支持。在全球宏觀經濟和地緣政治環境不明朗的情況下，我們將繼續專注於執行我們的策略性優先任務，並有信心為股東締造長期、可持續的價值。

**外匯波動**

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明基本業務的按年表現。

- 完 -

## 友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門、汶萊和柬埔寨擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97% 權益、印度合資公司的 49% 權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年近一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，本集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2018 年 6 月 30 日，本集團總資產值為 2,210 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。友邦保險透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為 3,200 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

## 聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	唐仕敏	+852 2832 6178
林蕙嫻	+852 2832 1633	馬偉達	+852 2832 1978
李子筠	+852 2832 4704	吳浣鋸	+852 2832 4720
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 友邦保險的 2018 年第三個財政季度截至 2018 年 9 月 30 日，對比 2017 年的數字乃截至 2017 年 9 月 30 日止三個月期間。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動是以固定平均匯率計算 2018 年和 2017 年的數字。
3. 長期經濟假設與於 2018 年 2 月 27 日刊登的 2017 年全年業績初步公告中內涵價值補充資料第 5.2 節所載於 2017 年 11 月 30 日的假設相同。非經濟假設為基於 2017 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期所觀察到的經驗。
4. 新業務價值根據銷售當時適用的假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔金額。截至 2018 年 9 月 30 日止三個月及截至 2017 年 9 月 30 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值分別為 700 萬美元及 500 萬美元。
5. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務。
6. 年化新保費為再保險分出前年首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。
8. 友邦保險的 2018 年第三季業績包括來自新西蘭 Sovereign Assurance Company Limited 之貢獻，相關收購已於 2018 年 7 月 2 日完成。

本文件可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「將來」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不屬於任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售本公司的證券供出售的要約。本公司的證券並無亦不會根據 1933 年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。該等證券並無亦無計劃在美國公開發售。