

## 新聞稿

### 友邦保險公佈 2019 年財務業績 新業務價值增加 6%；不計入香港業務則上升 16% 營運溢利上升 9%；末期股息增加 10%

香港·2020年3月12日—友邦保險控股有限公司（「本公司」；股份代號：1299）今日公佈截至2019年12月31日止年度財務業績。

按固定匯率基準列示的增長率如下：

#### 新業務價值增長強健

- 新業務價值增長 6%至 41.54 億美元
- 不計入香港業務的新業務價值增長 16%
- 年化新保費增加 2%至 65.85 億美元
- 新業務價值利潤率上升 3.0 個百分點至 62.9%

#### 營運溢利增加及回報具吸引力

- 稅後營運溢利上升 9%至 57.41 億美元
- 內涵價值營運溢利增加 6%至 86.85 億美元
- 內涵價值營運回報為 15.9%

#### 現金流強勁及資本實力雄厚

- 內涵價值權益為 639 億美元，內涵價值為 620 億美元，兩者均上升 12%
- 期內產生的基本自由盈餘上升 13%至 55.01 億美元
- 自由盈餘增加至 149 億美元
- 匯款淨額為 37 億美元
- 在計入收購澳洲 The Colonial Mutual Life Assurance Society Limited (CMLA)的影響後，AIA Co. 按香港保險業條例基準計算的償付能力充足率保持強勁，達 362%

#### 全年股息上升 11%

- 末期股息增加 10%至每股 93.30 港仙
- 全年股息總額為每股 1.266 港元，上升 11%（不包括 2018 年的特別股息）

#### 友邦保險集團首席執行官兼總裁黃經輝(Ng Keng Hooi)表示：

「儘管經營環境充滿挑戰，友邦保險仍於 2019 年取得穩健的表現，各主要財務指標均持續增長。主要新業務價值增長 6%，乃基於上半年非常強勁的增長，惟下半年表現受到香港社會動蕩的嚴重影響。不計入香港業務，新業務價值取得 16%的強勁增長。稅後營運溢利上升 9%，期內產生的基本自由盈餘增加 13%，而內涵價值權益也增加了 12%。」

「我們在中國內地全資擁有的業務再度錄得非常強勁的表現，新業務價值增長 27%。此外，我很高興中國內地業務的稅後營運溢利首次超越 10 億美元，引證我們業務具吸引力的財務增長動力。隨着去年年底中國內地宣佈進一步向外資開放壽險市場，我們已就改建上海分公司為子公司事項提交監管批准申請。如獲得監管批復，這將為我們在中國內地把業務拓展至其他區域奠定新的基礎，而這方面的工作始於我們於 2019 年內在天津市和河北省石家莊市開設營銷服務部。」

「香港的新業務價值減少 5%，反映來自中國內地訪港客戶的銷售於 2019 年下半年下跌；正如早前指出。該跌幅與旅客人數的跌幅大致相若。我們在香港的本地客戶業務繼續締造強勁表現，全年新業務價值錄得雙位數字增長。」

「我們的『最優秀代理』策略和銀行保險夥伴關係支持泰國及馬來西亞的新業務價值增長。其他市場錄得 27% 的新業務價值增長，主要由澳洲、菲律賓和越南的強勁表現所帶動。」

「我們專注發展優質招聘計劃，推動活躍代理人數上升，促使友邦保險的專屬代理分銷業務締造 11% 的新業務價值增長。夥伴分銷業務的新業務價值輕微下降，原因是下半年香港零售獨立財務顧問渠道的新業務價值顯著下跌，並抵銷了銀行保險渠道錄得強勁的新業務價值增長。不計入香港業務，代理分銷業務的新業務價值增長 16%，而夥伴分銷業務的新業務價值則上升 19%。」

「董事會建議增派 2019 年末期股息 10% 至每股 93.30 港仙，秉承友邦保險行之已久的審慎、可持續及漸進的派息政策，讓集團可把握未來的增長機遇，並且在當前的宏觀經濟及資本市場環境下保持財務靈活性。」

「我們的保險給付為數以百萬計的客戶在他們有需要時提供財務支持，同時我們繼續由傳統的交易型保險業務模式，逐漸轉型成為我們客戶的終身夥伴。參與我們健康計劃的會員人數進一步增加至 170 萬，正體現我們致力協助數以百萬大眾活出健康、長久、好生活的承諾。」

「於過去一個世紀，友邦保險成功應對不同經濟週期。我們部分市場正面對低息環境帶來的一些短期阻力，而過去兩個月出現的 2019 冠狀病毒病成為全球的一個新風險。面對面交流之減少已對本集團第一季的新業務銷售造成顯著的影響；我們已採取多項積極舉措，包括加速數碼平台應用以進一步支援代理招聘、培訓及銷售活動。友邦保險在中國內地的代理招聘管道仍然強勁。在受疫情影響地區的業務，我們亦提升保障及加快理賠程序以支援當地社區。我們時刻關心受這次公共健康危機影響的家庭和社區。」

「亞洲區內強勁的本地需求及主要的人口趨勢，為友邦保險業務的長遠前景提供強大的結構性支持。我們擁有無可比擬的分銷能力，而我們多元化和高質素的業務組合覆蓋 18 個市場，包括我們近期在緬甸開始營運的業務；此外我們亦繼續為在中國內地進一步拓展地區業務作準備。隨著收入增加、私人保險滲透率偏低及有限的社會福利覆蓋，市場對友邦保險保障產品的需要將繼續大幅增加。我對友邦保險處於優勢以締造長期可持續的增長充滿信心。」

## 友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、中國內地、南韓、菲律賓、澳洲、印尼、中國台灣、越南、新西蘭、澳門特別行政區、汶萊、柬埔寨和緬甸擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 99% 權益及印度合資公司的 49% 權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2019 年 12 月 31 日，集團總資產值為 2,840 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 3,600 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

## 聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	唐仕敏	+852 2832 6178
林蕙嫻	+852 2832 1633	吳浣鋸	+852 2832 4720
李子筠	+852 2832 4704		
潘詩敏	+852 2832 4792		

###

## 財務概要

## 業績摘要

百萬美元，除另有說明外	截至2019年 12月31日 止年度	截至2018年 12月31日 止十二個月	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
<b>新業務價值</b>				
新業務價值	4,154	3,955	6%	5%
新業務價值利潤率	62.9%	60.0%	3.0 個百分點	2.9 個百分點
年化新保費	6,585	6,510	2%	1%
<b>內涵價值營運溢利</b>				
內涵價值營運溢利	8,685	8,278	6%	5%
內涵價值營運回報	15.9%	16.3%	(0.6) 個百分點	(0.4) 個百分點
每股基本內涵價值營運溢利 (美仙)	72.12	68.86	6%	5%
<b>國際財務報告準則盈利</b>				
稅後營運溢利	5,741	5,298	9%	8%
股東分配權益營運回報	14.4%	14.5%	- (0.1) 個百分點	
總加權保費收入	34,002	30,543	13%	11%
每股營運溢利 (美仙)				
- 基本	47.67	44.07	9%	8%
- 攤薄	47.56	43.94	9%	8%
<b>期內產生的基本自由盈餘</b>				
期內產生的基本自由盈餘	5,501	4,945	13%	11%
<b>股息</b>				
每股股息 (港仙)				
- 末期	93.30	84.80	不適用	10%
- 總額	126.60	114.00	不適用	11%
<b>特別股息</b>				
每股特別股息 (港仙)	-	9.50	不適用	不適用

百萬美元，除另有說明外	於2019年 12月31日	於2018年 12月31日	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
<b>內涵價值</b>				
內涵價值權益	63,905	56,203	12%	14%
內涵價值	61,985	54,517	12%	14%
自由盈餘	14,917	14,751	1%	1%
每股內涵價值權益 (美仙)	528.62	465.37	12%	14%
<b>權益及資本</b>				
股東分配權益	42,845	36,795	15%	16%
AIA Co. 香港保險業條例償付能力充足率	362%	421%	不適用	(59) 個百分點
每股股東分配權益 (美仙)	354.41	304.67	15%	16%

## 按分部劃分的新業務表現

百萬美元，除另有說明外	截至2019年12月31日止年度			截至2018年12月31日止十二個月			新業務價值變動	
	新業務 價值	新業務 價值 利潤率	年化 新保費	新業務 價值	新業務 價值 利潤率	年化 新保費	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
香港	1,621	66.1%	2,393	1,712	62.0%	2,697	(5)%	(5)%
泰國	494	67.7%	729	447	73.1%	611	6%	11%
新加坡	352	65.5%	538	357	65.4%	547	-	(1)%
馬來西亞	258	63.1%	406	247	63.8%	382	7%	4%
中國內地	1,167	93.5%	1,248	965	90.5%	1,067	27%	21%
其他市場 <sup>(3)</sup>	535	41.9%	1,271	435	35.8%	1,206	27%	23%
小計	4,427	66.6%	6,585	4,163	63.2%	6,510	8%	6%
為符合合併準備金及 資本要求所作調整	(87)	無意義	無意義	(56)	無意義	無意義	無意義	無意義
未分配集團總部開支 的稅後價值	(154)	無意義	無意義	(152)	無意義	無意義	無意義	無意義
扣除非控股權益前的總計	4,186	62.9%	6,585	3,955	60.0%	6,510	7%	6%
非控股權益 <sup>(3)</sup>	(32)	無意義	無意義	-	無意義	無意義	無意義	無意義
總計	4,154	62.9%	6,585	3,955	60.0%	6,510	6%	5%

附註：

- 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。固定匯率變動乃以固定平均匯率計算截至 2019 年 12 月 31 日止年度及截至 2018 年 12 月 31 日止十二個月的數字，惟資產負債表項目則以固定匯率計算 2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日的數字。
- 除另有說明外，變動以按年基準列示，並與截至 2018 年 12 月 31 日止十二個月同期比較。
- 新業務價值根據銷售當時所適用的假設計算。  
於 2019 年，其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於印度的合資公司 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life) 的 49% 業績，以反映我們所持的股權。2018 年所呈報的年化新保費及新業務價值並無重列，並且不包括來自 Tata AIA Life 的任何貢獻。  
本集團於 2019 年所呈報的整體新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值 3,200 萬美元。2018 年的新業務價值並無重列，如早前於 2018 年報所披露，該數字呈報時並未扣除非控股權益應佔金額 2,700 萬美元。
- 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，並且未扣除非控股權益。
- 除另有說明外，所列示的稅後營運溢利及每股營運盈利已扣除非控股權益。
- 在截至 2018 年 12 月 31 日止十二個月的股息總額為每股 1.14 港元，並不包括由於財政年度結算日變更導致會計期間衍生額外一個月而設的特別股息。
- 就市場分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲（包括新西蘭）、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。
- Tata AIA Life 截至 2019 年 9 月 30 日止十二個月期間及截至 2018 年 9 月 30 日止十二個月期間的業績，分別計入友邦保險截至 2019 年 12 月 31 日止年度及截至 2018 年 12 月 31 日止十二個月期間之合併業績。Tata AIA Life 的國際財務報告準則業績乃採用權益會計法計算。為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 的任何貢獻。
- 除另有說明外，本財務概要所載友邦保險的財務資料乃根據截至 2019 年 12 月 31 日止年度的經審核合併財務報表及內涵價值補充資料為基礎。