

## 新聞稿

### 友邦保險公佈 2020 年第三季新業務業績

#### 新業務價值按季上升 22%

香港 · 2020 年 11 月 9 日 — 友邦保險控股有限公司 (「本公司」; 股份代號: 1299) 今天公佈截至 2020 年 9 月 30 日止第三季的主要新業務指標。

#### 主要財務概要

按季及以固定匯率基準列示的增長率如下:

- 新業務價值上升 22% 至 7.06 億美元
- 年化新保費增加 21% 至 13.59 億美元
- 新業務價值利潤率為 51.6%，與 2020 年第二季相若
- 總加權保費收入較 2019 年第三季上升 7%

表 1：按季表現

百萬美元， 除另有說明外	2020			
	第三季	第二季	按季變動 (固定匯率)	按季變動 (實質匯率)
新業務價值	706	569	22%	24%
新業務價值利潤率	51.6%	51.4%	0.2 個 百分點	0.2 個 百分點
年化新保費	1,359	1,096	21%	24%
總加權保費收入	8,797	8,130	6%	8%

表 2：按年表現

百萬美元， 除另有說明外	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2020年	2019年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)	2020年	2019年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值	706	980	(28)%	(28)%	2,116	3,255	(34)%	(35)%
新業務價值利潤率	51.6%	67.0%	(15.6)個 百分點	(15.4)個 百分點	53.4%	66.0%	(12.6)個 百分點	(12.6)個 百分點
年化新保費	1,359	1,444	(6)%	(6)%	3,938	4,887	(19)%	(19)%
總加權保費收入	8,797	8,168	7%	8%	25,723	24,573	6%	5%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險集團在第三季錄得強勁的按季連續增長，隨著遏制傳播措施放寬後增長動力恢復，新業務價值較第二季上升 22%。我們的有效保單業務表現保持強韌，續保率強勁，總加權保費收入按年上升 7%。」

「友邦保險業務所在的多個市場，在遏制 2019 冠狀病毒病傳播措施相繼放寬後，疫情仍受到有效控制。雖然在部分市場以遙距方式完成保單銷售仍佔新業務的很大比例，我們普遍看到由面對面會議促成的保單銷售比率回升。」

「2019 冠狀病毒病大流行亦令工作模式出現顯著轉變。舉例來說，本集團第三季的商務公幹開支較去年同期減少 75%，而集團整體合作和聯繫則明顯增加。我們的員工在過去 30 天合共進行了接近 28 萬次視像通話及 100 萬次線上語音通話，與過往的工作模式有顯著的轉變。」

「利用各種嶄新科技，包括與工作模式的相關轉變，是實現友邦保險轉型的策略性目標之關鍵環節。雖然這橫跨多年的過程目前仍處於初步階段，我們正在取得良好的進展。」

「我們的部分業務已高度數碼化，即使在當前特殊的經營環境，仍可迅速作出調整並締造強勁業績。以我們於印度的合資公司 Tata AIA Life 為例，儘管當地持續執行遏制傳播的封城措施，在新的遙距銷售模式獲廣泛採用的帶動下，Tata AIA Life 的新業務價值在第三季錄得卓越的按年增長。友邦中國改為線上招聘，亦促使新入職代理人數於 2020 年錄得非常強勁的增長，加強友邦中國的分銷能力。」

「在過去數月，我們取得重大的策略性進展。友邦保險在 10 月 1 日成功完成把中國內地業務改建為一家獨資人身保險子公司的工作，標誌著一個新的里程碑。」

「我很高興友邦中國最近獲中國銀行保險監督管理委員會批復，開始籌建四川分公司。這將是我們在中國西部的首家分公司，亦是我們拓展友邦中國地域覆蓋鴻圖大計的第一步。」

「集團早前亦公佈了與 Practo Pte. Ltd. 建立長期策略性夥伴關係。Practo Pte. Ltd. 擁有印度領先的數碼保健平台，其網絡覆蓋 70,000 家頂級醫院和診所。此外，Tata AIA Life 延長我們與 IndusInd Bank Limited 的策略性夥伴關係，為期十年。」

「友邦保險面對急速轉變的經營環境，作出迅速和靈活的應變，並持續讓數以百萬計的客戶安心無憂及提供所需保障，令我深感自豪。我們的團隊每日努力不懈，致力實現我們的策略性計劃，並將友邦保險轉化為一個更簡單、更迅速及更緊密聯繫的機構。儘管 2019 冠狀病毒病大流行導致短期前景持續不明朗，我有信心友邦保險佔有優勢以把握亞洲區內人壽及醫療保險的結構性增長動力，為我們的股東締造長期可持續的價值，並幫助我們的客戶實踐健康、長久、好生活。」

### 第三季業績概要

在 2020 年第三季，集團的新業務銷售展現強勁動力。我們絕大部分市場的業務均錄得按季連續增長，整體新業務價值與 2020 年第二季比較上升 22%。新業務價值利潤率與第二季相若，原因是隨著季度銷售動力提升，承保開支超支減少，並抵銷了經濟假設變動及地區業務組合轉變所導致的跌幅。綜觀我們各代理分銷業務，我們持續為未來的發展擴大分銷能力，新入職代理人數較 2019 年第三季上升超過 20%。

雖然 2020 年首九個月的銷售額較去年同期下跌，但有效保單業務的整體規模持續上升。總加權保費收入達 87.97 億美元，較 2019 年第三季上升 7%。續保率仍然強勁；同時泰國及馬來西亞的業務於上半年出現的不利失效經驗在第三季有所改善。集團於 2020 年上半年的正面醫療理賠經驗亦於第三季回復至正常水平，理賠經驗與我們的預期一致。

2020 年第三季標誌著友邦中國的歷史性轉變，首先是我們新的子公司於 7 月 9 日在中國內地註冊成立。我們的團隊努力不懈地推進改建工作，包括與超過 2,000 家交易方及全國 150 個政府機關進行協調。友邦人壽保險有限公司在註冊成立三個月內，於 10 月 1 日開始負責我們在中國內地業務的營運控制。這個全新的企業架構對我們推進地域拓展的鴻圖大計至關重要。我們在獲得監管批復後，目前正進行籌建四川分公司的工作。在計入自 7 月 9 日起適用的 5%預扣稅前，友邦中國第三季的新業務價值與第二季大致相若。友邦中國仍為集團的新業務價值帶來最大貢獻。在 2020 年首九個月，我們繼續擴大高質素的「最優秀代理」團隊；我們有紀律地執行該策略，新入職代理及代理總人數，以至代理主管人數均錄得雙位數字增長。

我們的香港業務錄得新業務價值適度的按季增長，主要因為本地客戶群的銷售增加。由於強制隔離檢疫措施持續，中國內地訪港旅客的銷售在第三季仍接近零。

友邦保險的泰國業務於第三季取得強勁的新業務價值按季增長，受惠於代理及銀行保險分銷渠道皆重拾銷售動力。我們在新加坡和馬來西亞的業務締造卓越的按季增長，新業務價值較第二季增加逾一倍，並顯著高於 2019 年第三季的數字。

多個市場陸續放寬外出限制，促使友邦保險其他市場的新業務價值取得優秀的按季增長。儘管印度的經濟持續受 2019 冠狀病毒病大流行衝擊，按相同基準計算，Tata AIA Life 錄得卓越的按年增長，並成為印度零售保障業務市場的翹楚。包括在這市場分部內的所有其他個別市場，均錄得新業務價值按季增長。

## 展望

經歷 2020 年上半年環球經濟顯著收縮後，部分國家包括中國內地已在第三季重拾增長。在國家層面，經濟復甦的步伐迥然不同，取決於遏制 2019 冠狀病毒病大流行的措施和政府政策的成效，以及製造業的重要性和競爭力。鑑於許多國家的 2019 冠狀病毒病感染個案持續上升，加上政治及貿易局勢依然緊張，中期前景仍高度不明朗。然而，在亞洲區內財富增長、保險滲透率偏低及社會福利保障有限等結構性因素帶動下，長遠來說，對友邦保險產品和服務的需求將會持續增長。憑藉強勁的分銷網絡、別樹一幟的倡議，以及領先的品牌和財務實力，友邦保險處於獨特優勢，以把握亞洲區內人壽及醫療保險市場的龐大長遠機遇。

## 外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

附註：

1. 友邦保險的 2020 年第三個財季及 2019 年第三個財季分別截至 2020 年 9 月 30 日及截至 2019 年 9 月 30 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實際匯率計算。除另有說明外，變動以固定匯率列示，並以固定平均匯率計算每個期間的變動。
3. 2020 年第三季業績的內涵價值基礎所用的長期經濟假設與在 2020 年中期報告內涵價值補充資料所載於 2020 年 6 月 30 日的一致。內涵價值基礎所用的非經濟假設則以 2019 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。
4. 新業務價值根據銷售當時所適用假設計算。

在 2020 年第三季，其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life) 所持有 49% 股權的應佔業績。

本集團於 2020 年第三季所呈報的整體新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值 700 萬美元。

2019 年第三季所呈報的年化新保費及新業務價值並無重列，且不包括來自 Tata AIA Life 的任何貢獻，亦未有扣減非控股權益應佔的金額。如早前披露，2019 年第三季非控股權益應佔的新業務價值為 800 萬美元。

5. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且呈報時並未扣除非控股權益。
6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100% 及整付保費 10% 之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100% 及整付保費 10% 所組成。
8. 就市場分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲（包括新西蘭）、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。
9. Tata AIA Life 截至 2020 年 6 月 30 日止三個月期間的業績，計入友邦保險截至 2020 年第三季之合併業績。為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 的任何貢獻。

## 友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊、澳門特別行政區和新西蘭擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的 49% 權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2020 年 6 月 30 日，集團總資產值為 2,910 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 3,600 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

### 聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	唐仕敏	+852 2832 6178
林蕙嫻	+852 2832 1633	白德禮	+852 2832 1978
李子筠	+852 2832 4704	吳浣錕	+852 2832 4720
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

本文件可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據美國證券法登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。