

透過 iShop 專屬連結投保指定產品送 HKTVmall 電子購物禮券(「獎賞」)推廣活動條款及細則

1. 此透過 iShop 專屬連結投保指定產品送 HKTVmall 電子購物禮券推廣活動(「推廣活動」)由 AIA 主辦。AIA 指友邦保險有限公司(根據香港法律註冊成立的有限公司) (“AIA Co”)或友邦保險(國際)有限公司(根據百慕達法律註冊成立的有限公司) (“AIAI”), 視乎本推廣活動所推出的相關產品保單發行公司而定。推廣日期為 2022 年 9 月 23 日至 2022 年 12 月 31 日止, 包括首尾兩天(「推廣期」), 並以香港時間及 AIA 之伺服器接收的時間作準。
2. AIA 現有客戶將合資格獲得獎賞如符合以下條件(「合資格客戶」):
 - a. 於推廣期內經其 AIA 財務策劃顧問所分享的「AIA iShop 友保易」專屬連結於香港成功投保 AIA 指定保險計劃; 及
 - b. 確認接受向其分享「AIA iShop 友保易」專屬連結之財務策劃顧問為該保單進行售後跟進服務; 及
 - c. 選擇以年繳方式付款保費; 及
 - d. 保單於 2023 年 1 月 31 日或以前繕發
 合資格客戶就 AIA 推出的不同產品享有相應的獎賞, 但每名合資格客戶於推廣活動期間購買的每種產品計劃最多只能享有一份獎賞。

獎賞概覽如下。

產品	計劃級別/選項	獎賞 (HKTVmall 電子購物禮券)
「家傭靈活保」 ¹	基本計劃	20 港元
	優越計劃	
	卓越計劃	50 港元
「至尊高爾夫球計劃」 ¹	個人銀裝計劃	20 港元
	個人金裝計劃	50 港元
	個人鑽石計劃	80 港元
	家庭銀裝計劃	50 港元
	家庭金裝計劃	80 港元
	家庭鑽石計劃	100 港元
「全家之保 2.0」 ¹	不適用	80 港元
「添意保」 ²	計劃 1	100 港元
	計劃 2	200 港元
「摯誠定期壽險計劃」 ²	不適用	50 港元
「AIA 自願醫保靈活計劃」 ^{2,3,4}	普通房計劃	300 港元
	半私家房計劃	
	標準私家房計劃	

「AIA 自願醫保尊裕計劃」 ^{2,3,4}	港元 0 自付費	900 港元
	港元 16,000 自付費	400 港元
	港元 25,000 自付費	300 港元

¹ 此保險計劃是由 AIA Co 承保。

² 此保險計劃是由 AIAI 承保。

³ 只適用於香港。有關完整產品資料，請參閱 aia.com.hk。除了上述的 AIA 自願醫保靈活計劃及 AIA 自願醫保尊裕計劃外，客戶亦可以考慮 AIA 自願醫保標準計劃。

⁴ 於「AIA iShop 友保易」，此產品只能以基本計劃形式投保。

3. 此推廣活動不適用於推廣期之前已遞交或已繕發但其後於推廣期內撤回投保申請或取消保單，並於推廣期內再次投保相同產品計劃之客戶。
4. 獎賞將於 2023 年 2 月 28 日或之前以電郵方式發送至合資格客戶在其保單中所提供的最新電郵地址。合資格客戶參與此推廣活動即被視為同意 AIA 使用其個人資料作獎賞送遞之用途。
5. AIA 並不負責核實合資格客戶於其保單中所提供的最新電郵地址之真確性。若合資格客戶所遞交的資料有錯漏/不正確而影響電郵得獎通知，AIA 概不補發。
6. AIA 並非獎賞之供應商，故不會承擔有關獎賞之任何責任。由獎賞引起的任何爭議均由合資格客戶和供應商直接解決。獎賞之使用受限於獎賞供應商規定的條款和細則。
7. 如因合資格客戶因違規或非法行為導致 AIA 或第三方損失，有關合資格客戶須負上一切責任。
8. 電郵通知或其他有關獎賞通知於送出合資格客戶後若有遺失、損毀或到期日後仍未使用，恕不補發。所有獎賞不得轉讓、退換、兌換現金或任何其他產品。
9. AIA 對本條款及細則擁有絕對解釋權，以及有權隨時更改此活動的條款及細則而毋須另行通知。如有任何爭議，AIA 將擁有最終決定權。
10. 合資格客戶只要參與本推廣活動，即表示同意遵守以上所有條款及細則。
11. 如此條款及細則之中文及英文版本存有歧異，以英文版本為準。
12. 本協議受香港法律管轄。香港法院對於任何因本協議所引發的爭議享有獨有的司法管轄權。
13. 本單張僅包含一般信息。它不構成服務要約及或保險產品之推介。本單張中的產品信息僅供參考，不包含產品的完整條款。有關產品特點、條款及細則、不保事項及主要產品風險之詳情，請參閱相關產品之產品簡介及保單契約。如欲在投保前參閱保險契約之樣本，您可向 AIA 索取。

14. 此宣傳單張只在香港派發。